

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «19» декабря 2024 г. № 6)

АКТУАЛИЗИРОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «27» декабря 2024 г. № 56

УТВЕРЖДЕНА

актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом

направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль)
Управление в гостиничном бизнесе

уровень образования
высшее образование – бакалавриат

форма обучения
очно-заочная

год набора
2025

Санкт-Петербург
2024



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ
СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ	6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ.....	7
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	16
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ...	22
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	23
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	25
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	25

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код наименования компетенции выпускника	Код наименования индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих их правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	<p>Знать: основные этапы и закономерности развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом, ключевые исторические факторы, влиявшие на формирование туристских практик и инфраструктуры (экономические, политические, технологические, социокультурные), значимые исторические модели организации туристской деятельности и сервиса (паломничество, гран-туры, советский туризм, массовый туризм XX века), базовые правовые нормы, регулировавшие туристскую и гостиничную деятельность в разные исторические периоды (правила постоя, таможенные и пограничные регламенты, государственные стандарты обслуживания), способы отражения правовых требований в организации путешествий и сервиса в исторической ретроспективе, взаимосвязь между правовыми ограничениями/стимулами и динамикой туристских потоков в разные эпохи, принципы постановки целей и задач в историко-аналитической работе с учётом нормативной базы;</p> <p>Уметь: выделять из исторического контекста совокупность задач, необходимых для достижения заданной цели (например, «организовать путешествие дворянина XVIII века» или «обеспечить приём иностранных туристов в СССР»), соотносить исторические практики с действующими правовыми нормами и определять допустимые/недопустимые аналоги для современных решений, выявлять причинно-следственные связи между правовыми условиями и развитием туристской инфраструктуры в разные периоды, формулировать задачи исследовательского или проектного характера с опорой на исторический опыт и актуальные правовые рамки, анализировать исторические кейсы с точки зрения соответствия современным требованиям безопасности, защиты прав потребителей и отраслевых стандартов, обосновывать выбор исторических практик для адаптации в современных условиях ссылками на правовые и социально-экономические параметры, структурировать информацию по этапам и приоритетам для решения комплексной задачи на базе историко-правового анализа;</p> <p>Владеть: навыками работы с историческими источниками по туризму (путевые записки, архивные документы, старые путеводители, статистика, нормативные акты прошлых лет) для выявления типовых задач и ограничений, приёмами сопоставления исторических практик с современным правовым полем (сравнительный анализ регламентов, стандартов, правил обслуживания), методами декомпозиции цели на взаимосвязанные задачи с учётом правовых ограничений (матрицы задач, дорожные карты, SWOT-анализ исторических моделей), инструментами верификации достоверности исторических данных (критика источников, проверка дат и редакций нормативных актов), техниками аргументации проектных решений через исторические примеры с привязкой к действующим нормам, способами визуализации историко-правовых связей (хронологические ленты, схемы эволюции регламентов, таблицы сравнения стандартов разных эпох), алгоритмами адаптации исторического опыта к современным условиям (выделение универсальных принципов, отсеечение устаревших норм, учёт актуальных требований законодательства), практиками оформления выводов и рекомендаций на основе историко-правового исследования (аналитические записки, презентации для заинтересованных сторон, обоснования проектных решений).</p>
ПК-6	ПК-6.1	Знать: основные источники научной и аналитической информации по индустрии

Способен участвовать в организационных и научно-исследовательских работах	Проводит работы по обработке и анализу научной информации и результатов исследований	<p>туризма и гостеприимства (научные базы данных, отраслевые отчёты, публикации Росстата, WTTC, UNWTO, профильные журналы и сборники конференций), методы сбора и систематизации данных (контент-анализ, мониторинг СМИ и соцсетей, работа с открытыми данными), типовые методики анализа научной информации (сравнительный, структурный, трендовый, SWOT-анализ), правила оформления библиографических ссылок и цитирования по ГОСТ и международным стандартам, принципы верификации источников (оценка авторитетности, даты публикации, методологии исследования), структуру научных и аналитических отчётов, этические нормы работы с исследовательскими данными.</p> <p>Уметь: формулировать исследовательские вопросы и определять релевантные источники информации по тематике туризма и гостеприимства, извлекать и структурировать данные из разнородных источников (отчёты, статьи, статистика, кейсы), критически оценивать достоверность и актуальность научных материалов, применять методы анализа для выявления тенденций, закономерностей и проблемных зон в отрасли, сопоставлять российские и зарубежные практики и подходы в туризме и гостеприимстве, интерпретировать статистические и социологические данные, оформлять результаты анализа в виде обзоров, справок, презентаций, грамотно цитировать источники и формировать список литературы, выявлять пробелы в исследованиях и предлагать направления для дальнейшего изучения.</p> <p>Владеть навыками: поиска и отбора научной информации в электронных библиотеках и базах данных (eLibrary, КиберЛенинка, Scopus, Web of Science), работы с отраслевой статистикой (Росстат, данные профильных ассоциаций, открытые API), применения инструментов визуализации данных (диаграммы, карты, инфографика) для представления результатов анализа, использования текстовых и табличных редакторов для систематизации и обработки информации, составления аналитических обзоров и рефератов по заданной тематике, работы с библиографическими менеджерами (Zotero, Mendeley), проведения сравнительного анализа практик в России и за рубежом по единым критериям, подготовки тезисов и кратких выводов на основе научных публикаций, оценки качества исследований по параметрам методологии, репрезентативности выборки и обоснованности выводов, оформления результатов исследовательской работы в соответствии с академическими и отраслевыми требованиями.</p>
---	--	--

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

Знать основные этапы развития России и культурные традиции различных групп

Уметь соблюдать требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Владеть навыками анализировать социальные, политические и культурные процессы и оценивать их влияние на туристскую деятельность

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки: Устная/письменная
Тема 1. Объект и предмет истории	Текущий контроль	Периодизация истории туризма. Исторические предпосылки развития туризма и гостеприимства в	ДП – доклад	устная/письменная

туризма, цели и задачи курса, методы изучения.		древности (архаический период – до X века до н.э.). Передвижение как жизненная необходимость, обеспечивающая основные инстинкты человека и важнейшее средство зарождения цивилизации.	презентации, Т – тест реферат	
Тема 2. Единый мир и разнообразие путешествий Древности (X век до н.э. – V век нашей эры).	Текущий контроль	Ойкумена древности: Древний Восток, Египет, регион Средиземноморья. Знания о Земле, состояние картографии. Туристские маршруты, дороги и дестинации древности. Условия мореплавания. Синкретичные формы «прототуризма» (паломничество, спортивные игры, поэтические состязания – в рамках Олимпийских игр). Зарождение отдельных элементов лечебно-оздоровительного, событийного, делового и иных форм туризма. Гостеприимство, заезжие дворы и трактиры. Размещение гостей. Формальности. Гурманизм и аттракции.	ДП – доклад презентации Т – тест Диспут реферат	Устная письменная
Тема 3. Факторы развития туризма и гостеприимства в древности.	Текущий контроль	Проблема периодизации курса. Концепции В.П. Грицкевича и М.В. Соколовой. Источники по истории туризма и гостеприимства (граффити, карты, очерки путешествий, путеводители). Общая характеристика архаического периода (до X в. до н.э.). 4. Субъективные мотивации путешествий	Т – тест, К – коллоквиум задания Деловая игра реферат	Письменная Устная
Тема 4 Походы и путешествия древности (X в. до н.э. – V в. н.э.)	Текущий контроль	Мифы древних о путешествиях. Илиада и Одиссея. Знания о Земле; состояние картографии. Основные маршруты древних греков. Дорожная система римлян. Аппиева дорога. Дестинации Греции и Египта. Появление синкретичных форм туризма (совокупность элементов паломнического, спортивного, событийного, делового и пр. форм туризма). Великие путешественники древности: Геродот, Страбон, Александр Македонский, Цезарь, Клавдий, Сципион и др	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Тема 5. Развитие туризма в эпоху средневековья (V–XV вв. н.э.).	Текущий контроль	Появление новых мотиваций путешествий («походы за знаниями» как истоки образовательного туризма). Развитие туристской инфраструктуры как следствие крестовых походов XI–XIII вв. Строительство дорог, гостеприимных домов, совершенствование средств передвижения, питания и размещения; развитие средств коммуникации и безопасности; формальности, банковское обеспечение. Проводники. Сувениры. Развитие отдельных видов туризма: паломнического и образовательного	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Тема 6. Походы и путешествия Средневековья (V–XV вв.)	Текущий контроль	Крестовые походы Средневековья: их влияние на развитие инфраструктуры туризма. Состояние дорог, постоянных дворов, средств передвижения. Паломничество: мотивы, дестинации, формальности. Первые университеты Европы. Истоки образовательного туризма	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Тема 7. Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства	Текущий контроль	Военные походы норманнов, активизация международной торговли. Морские путешествия ганзейских купцов. Причины кругосветных путешествий «На Запад». Христофор Колумб и его «поиски путей в Индию». Значение кругосветного путешествия Фернандо Магеллана. Деятельность «пиратов поневоле» (Фр. Писсаро, Эр. Кортеса). Изменение научной картины мира в начале XVI в. Формирование целостного цивилизационного сознания. Качественный прорыв в картографии: «появление» 2-х Америк, уточнение многих географических позиций. Открытие Австралии. Корректировка сведений о Южном материке. Развитие морского транспорта. Достижения китайских корабелов. Изменения в системе питания европейцев. Привнесение новых культурных ценностей, артефактов. Географические открытия XV–XIX вв. Объективные причины Великих географических	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная

		открытий. Значение открытий Генриха Мореплавателя; Б. Диаша и Васко да Гамы. Роль Америго Веспуччи в освоении Нового Света. Достижения китайцев в области географических открытий в средние века. Путешествия древних русичей и землепроходцев, освоение ими новых земель Развитие туризма в новое время (XVII–XVIII вв.). Европейский туризм и система гостеприимства XIX в. Путешествия и открытия XVII– XVIII вв. Открытия голландских моряков в первой половине XVII в. Открытия Дж. Кука. Исследование «черного континента». Влияние торговли на развитие туризма в Новое время. Формирование лечебного туризма в XVIII в. Первые туристские организации. Становление туристской индустрии в Европе. Агентство Дж. Кука. Значение путешествий А. Гумбольдта и Ч. Дарвина. Исследование Индостана, внутренних районов Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.		
Тема 8. Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.	Текущий контроль	Путешествия и открытия XVII–XVIII вв. Завершение важнейших географических открытий: океанов, материков, крупных островов, проливов и т.д. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации в Европе. Туристское агентство Дж. Кука. Состояние ресторанного и гостиничного дела в Европе. Основные этапы развития российского туризма. Туризм и гостеприимство в дореволюционной России. Генезис туристско-экскурсионной деятельности В Российской империи (XVIII – начало XX вв.). Виды туризма, появившиеся в правление Петра I. Известные вояжи Петра I. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты. Зарождение лечебного туризма в России. Развитие паломнического туризма в XVIII – начале XX вв. Школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России. Русский туринг-клуб.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Тема 9. Туризм и образовательные экскурсии в дореволюционной России.	Текущий контроль	Петр I и Екатерина II – основатели и покровители путешествий в России. Александр II издательства специализированная фирма «Акционерное общество Иматра». Первые российские путеводители А. Богданова, И. Гумбольдта. Экскурсионная деятельность Крымского и Владикавказского горных клубов. Русский туринг-клуб, его связь с зарубежными туристскими клубами. Гостиницы и рестораны России в дореволюционный период.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Тема 10. Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период.	Текущий контроль	Туристские организации Советского государства в 1920–30-е гг. Иностраный туризм в предвоенный период. Особенности развития советского туризма в 1960–80-е гг. Подготовка и переподготовка кадров туристской индустрии в СССР.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация		Т – тест	Письменная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии

2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	Феномен «Гранд-тура» в Европе. История создания и развития компании Thomas Cook. Эволюция трактирного промысла в России. Развитие системы «Всесоюзных туристических маршрутов» в СССР.
коллоквиум	В чем отличие путешествий Древнего мира от современного туризма? Какова роль Томаса Кука в формировании индустрии туризма? Опишите особенности развития советской системы туризма.
реферат	1. Многозначность понятий «путешествие» и «туризм». 2. «Человек путешествующий» в истории мировой культуры. 3. Значение плаваний норвежского путешественника Тура Хейердала. 4. География странствий мифологических героев. 5. География древних путешествий (шумеры, египтяне, финикийцы). 6. Древние дороги и знаменитые торговые пути (Великий шелковый путь, «Дорога благовоний», Аппиева дорога и др.). 7. Карты и путеводители древности. 8. Древнейшие средства передвижения. 9. Культурный туризм в древности. 10. Гостеприимство и развлечения в древних культурах (Праздники и зрелища Античности).
задания	1. Сделать обзор современных информационных ресурсов о Москве. 2. Выделить основные параметры туристического потенциала предложенного региона и проанализировать их структуру и соотношение. 3. Дать рекомендации для формирования туристического продукта по данному региону с обоснованием типа тура. 4. Составить примерный маршрут экскурсионного тура с выбранной типологией.
диспут	Тема 1. Традиции гостеприимства на Руси (до XVIII в.). Монастырские подворья, ямская служба. Корчмы и трактиры. Путешествия купцов (Афанасий Никитин). Тема 2. Развитие туризма в Российской империи (XVIII – начало XX вв.). Реформы Петра I и европейские поездки. Развитие курортного дела (Кавказские Минеральные Воды, Крым). Создание Российского общества туристов (РОТ). Тема 3. Советский период. Становление пролетарского туризма. Деятельность ОПТЭ, «Интуриста», ВЦСПС. Массовый плановый и самостоятельный (самостоятельный) туризм в СССР. Всесоюзные здравницы. Тема 4. Постсоветский этап и современность. Переход к рыночной модели. Формирование современного туристического рынка России. Государственные программы развития внутреннего туризма.
Деловая игра	Любительский туризм и туристские общества в России в конце XIX – начале XX в. Вопросы для обсуждения: 1. Почему в России не возник туризм как сфера бизнеса? 2. Каким образом была организована сервисная и информационная поддержка туристского движения в России на рубеже веков?
Тест	1. История массового туризма берёт начало: 1. с XVIII в. 2. с конца XIX в. 3. с середины XIX в. 2. Какие два продукта оказали влияние на застольные привычки Западной Европы? 1. соль и перец 2. картофель и томат 3. кофе и чай

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

- . Темы докладов: Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства.
- 1. Военные походы норманнов, активизация международной торговли.
- 2. Морские путешествия ганзейских купцов.
- 3. Причины кругосветных путешествий «На Запад».
- 4. Христофор Колумб и его «поиски путей в Индию».
- 5. Значение кругосветного путешествия Фернандо Магеллана.
- 6. Деятельность «пиратов поневоле» (Фр. Писсаро, Эр. Кортеса).
- 7. Изменение научной картины мира в начале XVI в. Формирование целостного цивилизационного сознания.
- 8. Качественный прорыв в картографии: «появление» 2-х Америк, уточнение многих географических позиций.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог

конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тесты

Тест 1

Тема 1 Задание закрытого типа на установление соответствия

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Термины	Значения
1.Ям	А) в России XIX в. заведение для проживания низкого качества
2.Ночлежный двор	Б) род почтово-перевалочной станции в средневековой России
3.Герберг	В) род гостиницы и трактира, учрежденного Петром I для иностранцев
4.Постоялый двор	Г) пункт, где можно поменять лошадей, предоставляющий минимальный сервис проживания и питания.

Термины	Значения
1.Мансио	А) пост дорожной полиции
2.Проксен	Б) паломничество мусульманина к святыням ислама
3.Хадж	В) временный приют для путников в странах Древнего Востока
4.Станцио	Г) гостеприимец
5 Ханн	Д) Пост дорожной полиции в Древнем мире

Тест 2

Тема 1 Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
 2. Внимательно прочитайте предложенные вариант-ты ответа.
 3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа.
1. Какие учреждения Средневековья были Основателями сервиса гостеприимства?
- А) монастыри
Б) крупные купеческие объединения
В) аббатства
Г) рыцарские ордена
2. В каком городе Центральной Европы впервые была открыта кофейня?
- А) в Вене
Б) в Берлине
В) в Братиславе

Тест 3

Тема 4 Задание закрытого типа на установление последовательности

Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например :4 → 1 → 5 → 2 → 3).

1. Расположите последовательно периоды развития индустрии туризма и гостеприимства России:

1. Административно-нормативный этап
2. Переходный этап
3. Предпринимательский этап
4. Просветительский этап
5. Организационно-централизованный тип

2. Расположите последовательно/ хронологически :

1. Первое кругосветное путешествие Ф.Магеллана
2. «Хождение за три моря» А.Никитина
3. Открытие Америки Х.Колумбом.

Тест 4

Тема 4 Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

1. Собирает название системы обслуживания людей, находящихся в путешествии, на отдыхе вдали от своего дома:

- А) гостеприимство
Б) гостевой сервис
В) туристский сервис.
Обоснуйте свой ответ.

2. Основным инновационным направлением развития современного сервиса гостеприимства является:

- А) стандартизация и унификация услуг;
Б) гостевой сервис;
В) туристский сервис.
Обоснуйте свой ответ.

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

Диспут: обсуждение актуальных вопросов по тенденциям развития маркетинга и использования основных понятий маркетинга в повседневной и профессиональной деятельности студентов.

Вопросы для диспута:

Тема. Факторы развития туризма и гостеприимства в древности и в эпоху средневековья..

Тема 2. Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв..

Тема 3. Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период.

Тема 4. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства.

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование замечаний, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой

вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом.

Контрольная точка - в форме деловой игры (устная).

Деловая игра

- Тема игры: «Образ жизни и гостеприимства в древних ойкуменах»

Деловая игра представляет собой моделирование образа жизни и гостеприимства жителей Древнего мира.

Студенты выступают в качестве жителей того времени и той страны, о которой идёт речь. Например, Древний мир: Китай, Восток, Индия, Греция, Рим и др. Студенты делятся на команды по 5-6 человек, им поставлена задача найти материал по своей стране, согласно плану:

План должен содержать следующие элементы:

1. причины передвижения, перемещения, миграции
2. как перемещались представители этой страны, на каком транспорте, по каким дорогам.
3. где останавливались путешественники.
4. где и что ели.
5. как развлекались и отдыхали.

Студенты разрабатывают сценарий и обыгрывают его, используют реквизиты, звуковой и наглядный материал и представляют всем участникам и преподавателю на оценку. Предлагаемый кейс: Сценарий деловой игры по моделированию образа жизни и гостеприимства жителей Древнего мира.

Итоговое задание по результатам игры: Разработать свой вариант современного центра гостеприимства- отель, ресторан и др., используя исторический опыт (по результату своей работы над древними ойкуменами).

Критерии оценивания:

5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно, деловая игра решена верно;

4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в проведенных расчётах;

3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог ответить на ключевые вопросы, задаваемые в рамках игры;

2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, не проведены расчеты в деловой игре.

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Тема. Факторы развития туризма и гостеприимства в древности и в эпоху средневековья .

Периодизация истории туризма. Исторические предпосылки развития туризма и гостеприимства в древности (архаический период – до X века до н.э.). Передвижение как жизненная необходимость, обеспечивающая основные инстинкты человека и важнейшее средство зарождения цивилизации. Ойкумена древности: Древний Восток, Египет, регион Средиземноморья. Знания о Земле, состояние картографии. Туристские маршруты, дороги и дестинации древности. Условия мореплавания. Синкретичные формы «прототуризма» (паломничество, спортивные игры, поэтические состязания – в рамках Олимпийских игр). Зарождение отдельных элементов лечебно-оздоровительного, событийного, делового и иных форм туризма. Гостеприимство, заезжие дворы и трактиры. Размещение гостей. Формальности. Гурманизм и аттракции. Мифы древних о путешествиях. Илиада и Одиссея. Знания о Земле; состояние картографии. Основные маршруты древних греков. Дорожная система римлян. Аппиева дорога. Дестинации Греции и Египта. Появление синкретичных форм туризма (совокупность элементов паломнического, спортивного, событийного, делового и пр. форм туризма). Великие путешественники древности: Геродот, Страбон, Александр Македонский, Цезарь, Клавдий, Цицион и др.

Появление новых мотиваций путешествий («походы за знаниями» как истоки образовательного туризма). Развитие туристской инфраструктуры как следствие крестовых походов XI–XIII вв. Строительство дорог, гостеприимных домов, совершенствование средств передвижения, питания и размещения; развитие средств коммуникации и безопасности; формальности, банковское обеспечение. Проводники. Сувениры. Развитие отдельных видов туризма: паломнического и образовательного. Походы и путешествия Средневековья (V–XV вв.) Крестовые походы Средневековья: их влияние на развитие инфраструктуры туризма. Состояние дорог, постоялых дворов, средств передвижения. Паломничество: мотивы, дестинации, формальности. Первые университеты Европы. Истоки образовательного туризма. Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства: Военные походы норманнов, активизация международной торговли. Морские путешествия ганзейских купцов. Причины кругосветных путешествий «На Запад». Христофор Колумб и его «поиски путей в Индию». Значение кругосветного путешествия Фернандо Магеллана. Деятельность «пиратов поневоле» (Фр. Писсаро, Эр. Кортеса). Изменение научной картины мира в начале XVI в. Формирование целостного цивилизационного сознания. Качественный прорыв в картографии: «появление» 2-х Америк, уточнение многих географических позиций. Открытие Австралии. Корректировка сведений о Южном материке. Развитие морского транспорта. Достижения китайских корабелов. Изменения в системе питания европейцев. Привнесение новых культурных ценностей, артефактов. Географические открытия XV–XIX вв. Объективные причины

Великих географических открытий. Значение открытий Генриха Мореплавателя; Б. Диаша и Васко да Гамы. Роль Америго Веспуччи в освоении Нового Света. Достижения китайцев в области географических открытий в средние века. Путешествия древних русичей и землепроходцев, освоение ими новых земель Развитие туризма в новое время (XVII–XVIII вв.). Европейский туризм и система гостеприимства XIX в. Путешествия и открытия XVII–XVIII вв. Открытия голландских моряков в первой половине XVII в. Открытия Дж. Кука. Исследование «черного континента». Влияние торговли на развитие туризма в Новое время. Формирование лечебного туризма в XVIII в. Первые туристские организации. Становление туристской индустрии в Европе. Агентство Дж. Кука. Значение путешествий А. Гумбольдта и Ч. Дарвина. Исследование Индостана, внутренних районов Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.

Тема. Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.

Путешествия и открытия XVII–XVIII вв. Завершение важнейших географических открытий: океанов, материков, крупных островов, проливов и т.д. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации в Европе. Туристское агентство Дж. Кука. Состояние ресторанного и гостиничного дела в Европе. Основные этапы развития российского туризма. Туризм и гостеприимство в дореволюционной России. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – начало XX вв.). Виды туризма, появившиеся в правление Петра I. Известные вояжи Петра I. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты. Зарождение лечебного туризма в России. Развитие паломнического туризма в XVIII – начале XX вв. Школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России. Русский туринг-клуб. Туризм и образовательные экскурсии в дореволюционной России. Петр I и Екатерина II – основатели и покровители путешествий в России. Александр II и специализированная фирма «Акционерное общество Иматра». Первые российские путеводители А. Богданова, И. Гумбольдта. Экскурсионная деятельность Крымского и Владикавказского горных клубов. Русский туринг-клуб, его связь с зарубежными туристскими клубами. Гостиницы и рестораны России в дореволюционный период.

Тема. Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период.

Туристские организации Советского государства в 1920–30-е гг. Иностраный туризм в предвоенный период. Особенности развития советского туризма в 1960–80-е гг. Подготовка и переподготовка кадров туристской индустрии в СССР. Туризм и гостеприимство в СССР. Туристско-экскурсионная работа в первые годы советской власти (1918–1926 гг.). Общество пролетарского туризма и экскурсий (1927–1936 гг.). Туристско-экскурсионное дело в предвоенные годы (1936–1941 гг.). Туризм и гостеприимство в послевоенный период (1945–1956 гг.). Период интенсивного развития туризма (1957–1991 гг.). Становление клубов туристов. Создание советов по туризму. Состояние гостиничного и ресторанного хозяйства

Тема. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства.

Основные тенденции развития международного туризма. Известные деятели и их вклад в систему развития гостеприимства: О.Эскофье, Ритц и др. Стратегические направления развития туризма в России и Москве. Основные международные туристские организации. Страны – лидеры в туристской индустрии. Международные и отечественные туристские организации. Гостиничное дело: развитие и классификация отелей, лучшие гостиницы мира, перспективы развития. Ресторанное дело: развитие и классификация. Коммерциализация отдыха. Анимация и сувенирное дело в туристской индустрии. **Лучшие, крупнейшие и необычные отели мира.** THE MANTA RESORT (Танзания, остров Pemba), ICEHOTEL (Швеция, Юккасьярви), CRAZY HOUSE HOTEL (Вьетнам, Далат), ЭКОТЕЛЬ LEAPRUS (Россия, Кабардино-Балкария), WOODLYN PARK (Новая Зеландия, Северный остров), CHATEAU DE BAGNOLS (Франция, Рона), MONTANA MAGICA LODGE (Чили, Нельтуме), DOG BARK PARK INN (США, Айдахо, Коттонвуд), CUEVAS PEDRO ANTONIO DE ALARCON (Испания, Гранада), MUSEUM HOTEL (Турция, Каппадокия), ATTRAP'REVES MONTAGNAC (Франция, Альпы Верхнего Прованса), GREEN PLAZA SHINJUKU CAPSULE HOTEL (Япония, Токио). Современная индустрия отдыха. Предприятия с ярко выраженным развлекательным характером деятельности — цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, передвижные городки и т.д. Стационарные и передвижные театры, кинотеатры, изостудии, концертные организации и коллективы (филармонии, оркестры, ансамбли, мюзик-холлы, художественные и музыкальные коллективы, радиовещание и телевидение и др.). Индивидуальные развлечения физической культуры — искусственные бассейны, катки, спортивные залы и клубы, а также спортивно-зрелищные предприятия. Библиотеки, музеи, выставки, клубные учреждения и т.д.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Составление индивидуального тезауруса (гlossарий, именной и хронологический указатель) 1ч

Задание: 1. Выписать термины и понятия, прозвучавшие на первых лекциях. Дать определения терминам, используя справочную литературу. 2. Выписать имена и названия по истории туризма и сервиса, прозвучавшие на первых лекциях. Дать пояснения по каждому имени и названию. 3. Выписать основные

даты по истории туризма и сервиса, прозвучавшие на первых лекциях. Дать пояснения по каждой дате. 4. Продолжить данную работу на протяжении всего семестра по мере освоения материала курса. Проверочный диктант по глоссарию Термины и понятия для усвоения: Инфраструктура туризма, Гостеприимство, hospitality, Таверна, Отель, Ресторан, Кафе Караван-сарай, Дилижанс, Почтовая станция, Паломничество, Путешествие, Table d'ot A la carte, Октоберфест, Мишленовский конкурс, Кафе «Флориан», Отель «Дом Бога», Дом Фуггеров Имена для усвоения: Марко Поло, Ежи Колчицкий, Сервий Локат, Мишле Буланже Даты для усвоения: 1443 – отель «Дом Бога» 1486 – 1-й путеводитель 1788 – Отель Генриха IV 1767 – ресторан М. Буланже 1650 – первая кофейня в Англии 1672 – первая кофейня во Франции 1683 – кофейни в Вене.

Семинар 2 Практикум: Типология и аналитика сервисной деятельности 1ч Раздаточный материал (ксерокопии) Маршак С.Я. Стихотворение «Баллада о королевском бутерброде» – Маршак С.Я. Стихотворения и поэмы. М., 1973. С. 623–625. Маршак С.Я. Мистер-Твистер (глава 1) – Маршак С.Я. Стихотворения и поэмы. М., 1973. С. Маршак С.Я. В начале жизни: Страницы воспоминаний (глава 23) – Маршак С.Я. Избранное. М., 1981. С. 525, 528–529. Твен М. Приятное и увлекательное путешествие. – Твен М. Собр. Соч. в 8 т. Т. 1. М., 1980. С. 165–170. Задание для анализа: построение базовой аналитической сетки на основе эмпирического материала: • Способ передвижения путешественника; • Организация ночлега; • Организация питания; • Информационное обеспечение; • Дополнительный сервис.

Семинар 3 Практикум: Литература путешествий как эмпирический материал для анализа 1ч Эмпирический материал для анализа: И.Ильф, Е. Петров «Одноэтажная Америка» – Ильф И., Петров Е. Собр. соч. в 5 т. Т. 4. М., 1996. С. 7–352, или любое другое издание. Ч. 1–5. Аналитическая сетка сервиса и вопросы для анализа: 1. Организация передвижения во время путешествия. - вид транспорта, форма найма транспорта, водитель, - способы обеспечения передвижения транспорта, его сохранности, - уровень транспортной безопасности, - передвижение багажа, обеспечение его сохранности, - экстраординарные ситуации. 2. Организация ночлега путешественников: - виды и типы гостиничного обеспечения, условия найма и оплаты, - набор сервисных услуг в местах ночлега, - условия обеспечения сервиса: стандарт и сверх стандарта. - экстраординарные ситуации. 3. Организация питания путешественников: - виды предприятий питания, услугами которых пользовались путешественники, - набор сервисных услуг в предприятиях питания. - меню: стандарт и сверх стандарта, - экстраординарные ситуации. 4. Информационное обеспечение путешествия: - планирование путешествия, объем начальной информации, - способы получения дополнительной информации в дороге и предпочтительное содержание дополнительной информации, - степень достоверности информации и ее полнота, - экстраординарные ситуации, связанные с дефектами информационного обеспечения. 5. Дополнительные сервисные характеристики путешествия: - маршрут путешествия как эксклюзивный и индивидуальный, - изменения в программе и маршруте, - способы реагирования на нестандартные ситуации, - запись впечатлений от путешествия, реакция участников.

Семинар 4 Тема: «Литература путешествий»: Н.М. Карамзин «Письма русского путешественника» о европейском сервисе 1ч Аналитическая задача: Выявить общие черты и различия в сервисном обеспечении в различных странах Европы в конце XVIII в. Материал для анализа: Карамзин Н.М. Письма русского путешественника // Карамзин Н.М. Соч. в 2 т. М., 1984. том 1. С. 57-03, 108-122, 302-342. Любое другое издание: записки 18 мая – 1 июля, 10 июля – 15 июля, 27 марта – апрель (немецкие города, Париж, Лондон). Структура анализа: 1. маршрут путешествия и его информационное обеспечение. 2. цели путешествия Н.М. Карамзина и его спутников. 3. обстоятельства и правила пересечения границ. 4. средства передвижения и условия их использования. 5. дорожный сервис: ночлег и питание. 6. достопримечательности и условия их осмотра. 7. развлечения, способы и организация отдыха во время путешествия. 8. кофе и кофейни, заведения питания в разных странах. Тема: Томас Кук – основатель туристского бизнеса Вопросы и задания: 1. В чем состояло новаторство в организации путешествий Т. Кука? 2. Проанализируйте структуру, вид и содержание предлагаемого туристского продукта. 3. В чем состояла преемственность паломничества и тот типа туристского путешествия, которое предлагал Т. Кук? 4. Дайте историческую оценку предприятия Т. Кука.

Семинар 5 Тема: Позиционирование и менеджмент гостиничного бизнеса 2ч Задание: Анализ эмпирического материала с точки зрения позиционирования отеля, уровня его сервиса и конкурентности. Программа анализа: • Провести позиционирование предложенной гостиницы на основании эмпирического материала. • Выявить УТП отеля. • Определить принадлежность отеля к определенному сервисному «кластеру»: премиум, люкс, бизнес, бюджетный. • Что в предложенном материале работает на имидж отеля и что – против. Эмпирический материал для анализа: Хейли А. Отель. М., 1978, или любое другое издание. Тема: Изменения в гостиничном и ресторанном сервисе в Новое время – XIX век Вопросы для обсуждения 1. Изменения в структуре питания европейца в Новое время. 2. Зрелища, развлечения и досуг во Франции и Англии в раннее Новое время. 3. Новшество Ритца. Сервисные характеристики палас-отеля. 4. Формирование основ

ресторанного обслуживания в Европе. Эмпирический материал для анализа: Глаголева Е. Жизнь Франции в эпоху Ришелье и Людовика XIII. М., 2007. С. 66–76, 128–159. Дитрич Т. Повседневная жизнь Викторианской Англии. М., 2007. С. 32-44, 306-327, 348-352.

Семинар 6 Тема: Формирование индустрии досуга в Европе Вопросы для обсуждения: ➤ Play-time английского джентльмена в новое время. ➤ Жизнь парижанина в конце XIX века: сфера развлечений и досуга. 25 ➤ Характеристики сервиса досуга.

Семинар 7 Тема: Русская «литература путешествий»: от «хожений» до «записок» Вопросы и задания: ➤ Выделите специфику информационного сопровождения паломничества по «Хожению» Даниила. ➤ Какие объекты привлекают внимание путешествующего Афанасия Никитина? Какова мотивация его путешествий? Составьте примерный маршрут путешествия. ➤ Перечислите сервисные услуги почтовой станции и правила проезда в России в первой половине XIX в. Какие из них упоминаются в произведении Пушкина? ➤ На какие стороны путешествия по России обращает внимание иностранец маркиз де Кюстин? Сравните российские условия с европейскими привычками гостя. Эмпирический материал для анализа: «Хожение» игумена Даниила. XII в. // // Памятники литературы Древней Руси. В 2 т. т. 1. М., 1980. С. 25-115. Необходимые страницы: 25-34; дополнительные: 49-55, 109-115. Никитин А. Хождение за три моря Афанасия Никитина //Изборник: Повести Древней Руси. М., 1986. С.215-234. Любое другое издание – все произведение. Пушкин А.С. Станционный смотритель.// Соч. в 10. т. Т. 5. С. 72-83. Или любое другое издание – все произведение. Кюстин А. де. Николаевская Россия в 1839 г. М., 1990. С. 65–82, 106, 140–148, 159–168, 188-191, 217–240. Пыляев М.И. Старая Москва: Рассказы из былой жизни первопрестольной столицы. М., 2007. С. 7-24 , 114-124, 125-170, 176-189, 479-481. Пыляев М.И. Старый Петербург. М., 1990 (Репринт 1889 г.). С. 194–200.

Семинар 8 Тема: Ресторанный и гостиничный сервис в России XIX в. Вопросы и задания: ➤ Какова была структура заведений питания в России в XVIII-XIX вв. Чем они отличались друг от друга? ➤ Проанализируйте сервисные характеристики различных заведений питания в России ➤ Сравните сервисные характеристики заведений питания в России в XIX в. и в европейских странах.

Семинар 9 Тема: Любительский туризм и туристские общества в России в конце XIX – начале XX в. Вопросы для обсуждения: 1. Почему в России не возник туризм как сфера бизнеса? 2. Каким образом была организована сервисная и информационная поддержка туристского движения в России на рубеже веков? 26

Семинар 10 Индустрия досуга в России в Новое время 2ч Основная проблема для обсуждения: Формы и уровни сервиса в области досуга и развлечений в России на рубеже XIX – начала XX в. Вопросы и задания для анализа: 1. Почему на рубеже XIX-XX в. состоялся переход от «серьезного» театра к развлекательному «легкому жанру»? 2. Составьте типологию «легких жанров» с их сервисной характеристикой. 3. Можно ли отнести новые развлекательные жанры к «массовой культуре»? Почему?

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

№ п.п.	Вопросы
1.	Что такое туризм? Туризм и путешествия.
2.	Причины внешней и внутренней миграции древних людей.
3.	Предпосылки возникновения и развития туризма
4.	Путешествия в древности. Влияние торговли на развитие путешествий и системы гостеприимства.
5.	Маршруты путешественников Древнего Востока.
6.	Развитие путешествий и гостеприимство в Древней Греции.
7.	Путешествия в эпоху эллинизма (в эпоху А. Македонского).
8.	Зарождение элементов массового туризма в Древнем Риме.
9.	Путешествия «за знаниями», их влияние на развитие образовательного туризма.
10.	Развитие торговых путей в период средневековья
11.	Морские торговые путешествия в эпоху средневековья.

12.	Паломничество как вид путешествий в период средневековья
13.	Крестовые походы, их значение в развитии европейского туризма и гостеприимства.
14.	Путешествия и открытия Васко да Гаммы, его вклад в знания о Земле, развитие восточных маршрутов.
15.	Путешествие Магеллана, его значение в формировании новой картины мира и научной картографии.
16.	Зарождение лечебного туризма в средневековой Европе
17.	Путешествия древних русичей. Их вклад в свод знаний о Земле.
18.	Развитие паломничества в Древней Руси.
19.	Путешествие Афанасия Никитина в юго-восточную Азию.
20.	Освоение (завоевание) Восточных земель (походы Ермака, Семёна Дежнева).
21.	Путешествия и открытия в XVII–XVIII вв. роль Голландии и Англии в открытиях новых земель.
22.	Путешествия и открытия английских купцов. Установление контактов с Москвой в XVI в.
23.	Становление и развитие туризма в период Нового времени XVIII в. (лечебный туризм, ярмарки, театр).
24.	Туризм и гостеприимство в России при Петре I.
25.	Развитие паломнического туризма в России XVIII–XIX вв.
26.	Развитие туризма в XIX в. Влияние промышленного переворота в Англии на развитие туризма.
27.	Развитие транспорта как составляющей туризма в XIX в.
28.	Появление первых туристических организаций (Томас Кук).
29.	Влияние туризма на развитие культуры XVIII–XIX вв.
30.	Русские путешественники XIX в.
31.	Появление дачного туризма в Европе (XIX в.).
32.	Туристско-экскурсионная деятельность в России XVIII–XIX вв.
33.	Первый Русский туринг-клуб и его деятельность
34.	Развитие зарубежных путешествий в России XVIII в. – начала XIX в.
35.	Становление и развитие туризма в XX в.: международные организации.
36.	Роли ЮНЕСКО и ООН в развитии международного туризма
37.	Деятельность ВТО по развитию туризма.
38.	Место туризма в современном мире. Основные положения кодекса туриста
39.	Туристско-экскурсионная деятельность в СССР, туристические организации 1920–1930 гг.
40.	Развитие и становление иностранного туризма в СССР (предвоенный период).
41.	Развитие молодежного туризма XX в. (советский период).
42.	Развитие гостиничного хозяйства в послевоенное время (XX в.).
43.	Особенности развития советского туризма в 1960–1980 гг.
44.	Проблемы подготовки туристских кадров и их решение (XIX–XX вв.).
45.	Состояние развития туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
46.	Состояние международного туризма на современном этапе.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Реферат должен быть выполнен печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт TimesNewRoman, 14 пт- Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см. - Выравнивание текста по ширине. - Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание. - Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. - Подчеркивать заголовки не допускается. - Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно составлять 1 пробел. - Название каждой части в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст. Параграфы (подразделы) располагаются друг за другом. - В тексте реферат рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац. - Перечисления, встречающиеся в тексте реферата, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка. - Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Номер листа проставляется арабскими цифрами. - Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3». - Номер страницы на титульном листе и на содержании не проставляется! - Номера страниц проставляются в центре верхней части листа без точки.

Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов. - Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например [№ источника в списке литературы;

стр.]. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки. При написании реферата используется научный стиль изложения

В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.

Структура реферата включает: 1) титульный лист, 2) содержание, 3) введение, 4) основная часть 5) заключение, 6) список литературы, 7) приложение (необязательная часть) Структура работы должна быть четкой, обоснованной таким образом, чтобы была видна логика решения проблемы. Каждую новую часть следует начинать с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: содержанию, введению, заключению, списку литературы, приложениям.

Титульный лист содержит: 1) полное название учебного заведения; 2) название кафедры, на которой выполнялась работа; 3) наименование вида работы, дисциплины и темы; 4) данные об исполнителе с указанием фамилии, имени, отчества, номера студенческой группы; 5) указание должности лица, принявшего работу, его фамилии и инициалов; 6) год выполнения работы.

Содержание В содержании приводится перечень всех частей работы с указанием номера страницы. Названия частей работы в тексте и содержании должны совпадать. Для нумерации разделов используется простая иерархическая система на основе арабских цифр. Первой страницей реферата является титульный лист, на котором номер страницы не принято ставить. Второй страницей реферата является содержание (на нем также номер не проставляется). Таким образом, нумерация страниц начинается с титульного листа, НО номера страниц начинают проставлять только с Введения. Номер страницы проставляется в ее верхней части по центру.

Введение к работе требует обязательное отражение в нем следующих пунктов: 1) введение в тему (проблему) работы; 2) обоснование выбора темы, определение ее актуальности и значимости для науки и практики; 3) определение основной цели работы и подчиненных ей более частных задач; обзор литературы по данной теме; 4) определение границ исследования (предмет, объект); 5) краткое описание использованных при написании работы источников Объем введения – 1-2 страницы

Основная часть За введением следует основная часть, в которой следует выделять смысловые подразделы, т.е. структурировать его. Требуется, чтобы все разделы и подразделы были примерно соразмерны друг другу как по структурному делению, так и по объему. В конце каждого раздела основной части необходимо дать краткие выводы. Объем основной части – 12-17 страниц Заключение В заключении необходимо суммировать все те выводы и научные достижения, которые были сделаны в работе, а также определить направления для дальнейших исследований в данной сфере. Объем заключения – 1-2 страницы.

Список литературы Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты: - фамилия и инициалы автора; - наименование; - издательство; - место издания; - год издания. Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке: - законодательные акты; - постановления Правительства; - нормативные документы; - статистические материалы; - учебная литература – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора; - периодические издания (газеты, журналы); - интернет-сайты.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какую цель преследует такой элемент правовой нормы, как санкция?

- А) Разъяснение условий, при которых норма начинает действовать
- Б) Описание самого правила дозволенного или запрещенного поведения
- В) Предупреждение правонарушений и восстановление нарушенного правопорядка путем наказания
- Г) Официальное опубликование закона в СМИ

Правильный ответ в

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Знаменитый принцип Цезаря Ритца

- а) Клиенту нельзя перечить
- б) Клиент всегда прав

- в) С клиентом можно спорить
- г) Клиент неприкасаем

Правильный ответ б

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой российский император заложил основы создания первых курортов (в частности, «Марциальных вод»)?

- А) Петр I
- Б) Николай II
- В) Александр II
- Г) Екатерина II

Правильный ответ а

4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. В каком году было создано Всемирное объединение туризма (ныне ЮНВТО)?

- А) 1914 год
- Б) 1945 год
- В) 1975 год
- Г) 1991 год

Правильный ответ в

5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Организация планирует запустить масштабную рекламную кампанию, используя персональные данные клиентов из старой базы. Какое главное правовое и ресурсное ограничение необходимо учесть в первую очередь?

- А. Наличие свободного места на сервере для хранения логов рекламной рассылки.
- Б. Наличие действующего и явного согласия каждого клиента на обработку персональных данных и получение рекламы (согласно законам «О персональных данных» и «О рекламе»).
- В. Квалификацию дизайнера, который будет создавать рекламные баннеры.

Правильный ответ: Б)

6. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Кто организовал первую в мире массовую туристскую поездку?

- А) Пьер де Кубертен
- Б) Томас Кук
- В) Жюль Верн
- Г) Марко Поло

Правильный ответ: б)

7. Установите соответствие Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

Исторический период	Типичные формы гостеприимства
1. Древний мир (IV тыс. до н. э. — V в. н. э.)	А. Появление сетевых отелей, стандартизация сервиса, развитие авиатуризма
2. Средневековые (V–XV вв.).	Б. Постоялые двory, караван-сарай, монастырские приюты.
3. Новое время (XVI–XIX вв.).	В. Таверны, римские постоялые дома (mutationes), гостевые дома при храмах.
4. Новейшее время (XX–XXI вв.).	Г. Гостиницы европейского типа, курорты, железные дороги как фактор развития туризма.

Правильный ответ: 1-В; 2-Б; 3-Г; 4-А.

8. Установите соответствие Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

Термины	Значения
1. Караван-сарай.	А. Торговое и гостиничное сооружение в русских городах, место для купцов и складирования товаров
2. Мутация (mutatio).	Б. Гостиница для автомобилистов, расположенная у дорог, с парковкой..
3. Гостинный двор.	В. Постоялый двор на торговых путях Востока, защищённый комплекс с двором для верблюдов.
4. Мотель	Г. Древнеримский перевалочный пункт для смены лошадей и отдыха путников
5. Пансион.	Д. Небольшое заведение с проживанием и питанием, часто семейное, с ограниченным сервисом.

Правильный ответ: 1-В; 2-Г; 3-А; 4-Б; 5-Д

9. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. В компании возникла срочная производственная необходимость привлечь сотрудников к работе в выходной день. Сроки сдачи проекта сорвутся, если этого не сделать. Ресурсы компании позволяют оплатить работу в двойном размере. Как поступить согласно ТК РФ?

А. Издать приказ об обязательном выходе всех сотрудников, так как проект критически важен для выживания компании.

Б. Получить письменное согласие сотрудников, учесть мнение профсоюза (при наличии), издать приказ и компенсировать работу в двойном размере или предоставить другой день отдыха.

В. Выплатить сотрудникам неофициальную премию («в конверте») за выход в выходной, чтобы обойти кадровый документооборот.

Правильный ответ: Б)

1

0

А) Запустить рекламную кампанию и начать сбор номеров телефонов без публикации юридических документов.

Б) Разработать, опубликовать на сайте политику конфиденциальности и внедрить чекбокс активного согласия на обработку данных.

В) Передать собранную базу данных сторонней маркетинговой компании без уведомления об этом пользователей.

Г) Организовать хранение и обработку персональных данных граждан РФ исключительно на серверах, расположенных в США.

Правильный ответ — Б. Обоснование: Согласно ст. 18.1 и ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных», оператор обязан обеспечить неограниченный доступ к документу, определяющему его политику в отношении обработки персональных данных, и получить явное согласие субъекта. Вариант Г прямо нарушает требование о локализации баз данных на территории РФ (ст. 18 того же закона).

11. Установите правильную последовательность Построить верную последовательность из предложенных элементов.

А. Появление сетевых отелей, стандартизация сервиса, развитие авиатуризма

Б. Постоялые дворы, караван-сарай, монастырские приюты.

В. Таверны, римские постоялые дома (mutationes), гостевые дома при храмах

Г. Гостиницы европейского типа, курорты, железные дороги как фактор развития туризма.

Правильный ответ: В-Б-Г-А

12. Установите правильную последовательность Становление советского туризма Расположите события в истории советского туризма в хронологическом порядке (с 1920-х по 1980-е годы):

А) Создание акционерного общества «Интурист» для иностранных гостей

Б) Расцвет самодеятельного (спортивного) туризма и системы всесоюзных маршрутов

В) Деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ)

Правильный ответ В-А-Б

13. Установите правильную последовательность Развитие гостеприимства в России

Расположите типы предприятий размещения в России в порядке их исторического появления (от древности к современности):

А) Доходные дома и гранд-отели

Б) Постоялые дворы и ямские станции

В) Советские ведомственные гостиницы и турбазы

Г) Монастырские подворья

Правильный ответ Г-Б, А-В

14. Установите правильную последовательность. Хронология этапов развития мирового туризма Расположите этапы развития мирового туризма в хронологическом порядке, начиная с самого раннего:

А) Развитие массового конвейерного туризма (после Второй мировой войны)

Б) Эпоха античных путешествий (паломничество к оракулам, Олимпийские игры)

В) Элитарный туризм и зарождение индустрии (деятельность Томаса Кука)

Г) Средневековые религиозные паломничества и Великие географические открытия

Правильная последовательность: Б → Г → В → А

15. Прочитайте текст и выберите правильный ответ: В XIX веке в США развитие гостиничного бизнеса стимулировалось:

а) массовым строительством железных дорог и паровозных линий;

б) сокращением иммиграции;

в) организацией обработки персональных данных клиентов на сайте нового интернет-магазина в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ. Какую задачу необходимо выполнить в первую очередь?

- в) упадком городской торговли;
г) ростом сельского хозяйства.

Правильный ответ -а,

ПК-6 Способен участвовать в организации научно-исследовательских работ

16. Установите соответствие Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Соответствие исторических личностей и достижений:

Исторические личности	Достижения
1. Геродот	А) «Сравнительные жизнеописания»
2. Страбон	Б) «История»
3. Марко Поло	В) «География»
4. Плутарх	Г) «Книга о разнообразии мира»

Правильный ответ: 1-Б; 2-В; 3-Г; 4-А.

17. Установите соответствие Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Регионы и традиции гостеприимства

Соотнесите регион/страну и характерную черту её гостиничной культуры.

Регионы:	Черты
1. Древняя Греция	А) Караван-сарай как узлы торговли и отдыха на шёлковом пути.
2. Римская империя	Б) Ксении — право гостеприимства между родами, гостевые дома при полисах.
3. Средневековая Европа	В) Гостиные дворы, ямские станции, монастырские подворья.
4. Древний Восток (Месопотамия, Персия).	Г) Мутации и мансио (постоялые дворы на дорогах), термы с размещением.
5. Россия (до XIX в.).	Д) Гильдии трактирщиков, рыцарские ордена, защищавшие паломников.

Правильный ответ: 1-Б; 2-Г; 3-Д; 4-А; 5-В;

18. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Учет традиций, религиозных норм и особенностей поведения принимающего населения при проектировании курортной зоны направлен на:

- а) Увеличение налоговой базы
- б) Предотвращение культурного конфликта (социокультурного шока) и сохранение дестинации
- в) Снижение затрат на электроэнергию
- г) Автоматизацию процессов бронирования

Правильный ответ б

19. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой социальный фактор оказывает наибольшее влияние на рост популярности туров выходного дня и коротких поездок (staycation)?

- а) Снижение общего уровня доходов населения
- б) Ускорение темпа жизни и фрагментация свободного времени
- в) Рост рождаемости
- г) Ужесточение визового режима

II

20. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Средние века важнейшую роль в развитии гостеприимства играли:

- а) купеческие гильдии;
- б) монастыри и религиозные ордена;
- в) городские ратуши;
- г) рыцарские замки.

Правильный ответ б

21. Установите правильную последовательность появления транспортных средств, повлиявших на развитие туризма:

1. Появление дилижансов
2. Развитие автомобильного туризма
3. Развитие железнодорожного транспорта
4. Появление первых пароходов
5. Развитие авиационного туризма.

т
:
б

Правильный ответ: 1-4-3-2-5

22. Установите правильную историческую хронологию гостеприимства:

1. 4. Великое переселение народов: Дестабилизация торговых путей, упадок городских постоянных дворов в Европе.
2. 2. Крестовые походы: Рост паломничества, создание приютов и госпиталей для крестоносцев.
3. 3. Открытие Америки: Расширение географии путешествий, появление колониальных гостиниц.
4. 5. Промышленная революция: Развитие железных дорог и курортов, стандартизация услуг.

1. Появление авиаперевозок: Массовый туризм, сетевые отели у аэропортов, глобализация индустрии.

Правильный ответ: 4-2-3-5-1

23. Установите соответствие Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Персоналии и вклад в гостеприимство

Соотнесите историческую фигуру/компанию и её достижение.

Историческая фигура	Достижения
1. Цезарь Ритц.	А) Основание первой гостиничной школы в Европе (1900-е гг.).
2. Элсворт Статлер	Б) Принцип «отель — дом вдали от дома», роскошь и персонализированный сервис.
3. Конрад Хилтон.	В) Стандартизация номеров (радио, телефон, ванная), лозунг «Место для каждого и каждое место с ванной».
4. Ж. Шуми	Г) Создание международной сети отелей, система франчайзинга.
5. Семья Ритц (без Цезаря)	Д) Развитие гастрономического направления в гостиницах (высокая кухня).

Правильный ответ: 1-Б; 2-В; 3-Г; 4-А; 5-Д.

24. Установите правильную последовательность Построить верную последовательность из предложенных элементов. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

- А. Гостиница для автомобилистов, расположенная у дорог, с парковкой.
Б. Торговое и гостиничное сооружение в русских городах, место для купцов и складирования товаров.
В. Древнеримский перевалочный пункт для смены лошадей и отдыха путников.
Г. Постояльный двор на торговых путях Востока, защищённый комплекс с двором для верблюдов.
Д. Небольшое заведение с проживанием и питанием, часто семейное, с ограниченным сервисом.

Правильный ответ: Г-В-Б-А-Д.

25. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Что отличало «трактиры» от «постоялых дворов» в Российской империи?

- а) трактиры предлагали только еду, без ночлега;
б) постоялые дворы были исключительно для знати;
в) трактиры обслуживали только иностранных гостей;
г) постоялые дворы не имели кухни.

Правильный ответ а

26. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. В эпоху Великих географических открытий (XV–XVII вв.) развитие гостеприимства стимулировалось:

- а) ростом паломничества;
б) расширением торговых путей и мореплавания;
в) распространением университетского образования;
г) увеличением числа военных походов.

Правильный ответ: Б)

27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. В XVIII–XIX вв. в Европе появление «гранд-отелей» было связано с:

- а) развитием железнодорожного транспорта;
б) ростом числа крестьянских постоянных дворов;
в) упадком городских гостиниц;
г) сокращением международных путешествий.

Правильный ответ: а)

28. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой фактор стал ключевым для стандартизации гостиничных услуг в XIX веке?

- а) введение государственных лицензий на гостиничный бизнес;
б) появление путеводителей и туристических агентств (например, Thomas Cook);

- в) рост числа частных постоянных дворов;
- г) развитие сельского туризма

Правильный ответ: б)

29. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. В дореволюционной России «постоялые дворы» чаще всего располагались:

- а) в центре крупных городов;
- б) на торговых трактах и у городских ворот;
- в) в монастырских комплексах;
- г) на окраинах промышленных районов.

Правильный ответ: б)

30. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Древней Греции и Риме прообразом гостиниц служили:

- а) храмы и святилища;
- б) постоянные дворы и *tabernae*;
- в) частные дома знати;
- г) военные лагеря.

Правильный ответ: Б)

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену и зачету

1. Чем отличаются понятия: «хождения», «путешествия» и «туризм»? Приведите исторические примеры для аргументации своих суждений.

2. С какой целью и какие путешествия совершались в период античности и в Средние века? Сравните цели и способы поездок.

3. В чем состоит значение фактора средств передвижения для развития туризма?

Приведите исторические аргументы.

4. Как изменялся социальный статус путешественников от Средневековья в Новому времени? Каким образом этот фактор отразился в формах предоставления ночлега?

Приведите исторические примеры.

5. Почему железнодорожному транспорту не удалось стать основой туризма?

Сравните формы «привокзального» и «придорожного» сервиса в США.

6. Почему гостиничный и ресторанный сервис развивались совместно?

Проанализируйте исторический опыт предприятия Ц. Ритца и О. Эскофе.

7. Проанализируйте социальный и маркетинговый адрес гостиничный и ресторанных заведений различного типа в XIX в. в США и Англии.

8. В чем состояло различие и сходство «аристократического» и «народного» способов развлечения и отдыха в Средние века и Новое время? Приведите исторические примеры.

9. В чем состоит отличие «литературы путешествий» от «записок путешественников» и путеводителей? Когда появляются первые путеводители? Приведите исторические примеры.

10. В чем состоят особенности путешествий в России в XVIII-XIX вв.? Приведите исторические факты, свидетельствующие об организации передвижения и условиях сервиса в России.

11. С какой целью совершались путешествия русских людей в новое время?

Приведите примеры.

12. Как формировалось туристское движение в России в конце XIX в.? Какие организации в области туризма были созданы и в чем состояла их специфика?

13. Каким образом обеспечивалась информация при организации оздоровительных и образовательных путешествий? Каковы были первые российские путеводители?

14. Приведите типологию предприятий питания в России XVIII-XIX вв. Чем отличалось формирование ресторанного и гостиничного бизнеса в России от аналогичного

процесса в Европе?

15. Сопоставьте сервисные характеристики гостиниц и ресторанов разных типов в России XIX – начала XX в.

16. Сравните формы развлечений привилегированных слоев и в народной среде в новое время. Какие формы увеселений появились в России в конце XIX в.? Приведите примеры.

17. В чем состояла идеология туристской деятельности в СССР? Как это отразилось на типе туристских организаций? Приведите факты.

18. Чем отличалась деятельность «Интуриста» от туристских организаций внутреннего туризма в СССР и от туристских фирм за рубежом? Приведите факты.

19. Что такое «общество потребления» (Ж. Бодрийяр) и как меняется туристическая деятельность в современных рыночных и социокультурных условиях.

20. В чем состоят основные идеи концепции Дж. Урри «мобильная социология»?

21. Чем отличается «услуга» от «товара» и каким образом это различие учитывается в туристической деятельности?

22. Что такое «взгляд туриста», под воздействием каких факторов он формируется?

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модулю).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимися работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на

практических (семинарских) занятиях;

- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета с оценкой. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
с нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
с нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	— визуально-кинестетические; — аудио-визуальные; — аудио-кинестетические; — аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)

	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> – устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> – письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> – письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для

подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются